



BRANDING MANUAL SALVIBARONI

CLIENTE
SALVIBARONI

ALBERTOBONDONI.IT

INDICE



CHI SONO

BRAND DNA

CHI

COSA

STORIA

+ / -

T.A.Y.

BRAND PILLARS

USP

ARCHETIPI

BUYERS PERSONAS

BUYER JOURNEY

COMPETITORS

BRAND IDENTITY

MARCHIO

LOGOSOUND

COLORI

PAYOFF

FONT

APPLICAZIONI

MANUALE

CHI SONO

Innanzitutto mi presento: sono un Direttore Creativo + Brand Specialist e con le mie idee aiuto le PMI e i professionisti a promuovere i loro servizi o prodotti. Ho 49 anni e un'esperienza di 24 anni nel settore.

Il mio lavoro consiste nel posizionare i brand dei miei clienti nella mente delle persone e con le mie idee e il mio stile renderli immediatamente riconoscibili.

Perché per vincere nel business non bisogna copiare la concorrenza! Bisogna essere diversi, e **le mie idee sono differenti da quelle degli altri.**



BRAND DNA

CHI

SALVIBARONI è una ditta specializzata in manutenzione di impianti termici e realizzazione impianti elettrici.

COSA

Si potrebbe dire che aiutano le persone a vivere nel comfort in un luogo in cui si possono definire e narrare la propria storia.

Divisione riscaldamento:

- primo avvio impianti di riscaldamento
- manutenzione ordinaria e straordinaria
- installazione e manutenzione condizionatori

Divisione elettrotecnica:

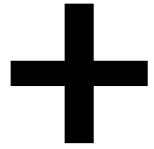
- realizzazione e manutenzione impianti elettrici e luce
- installazione e manutenzione impianti fotovoltaici

STORIA

SALVIBARONI nasce l'8 gennaio 2008 da un'idea di Andrea Salvi e Lorenzo Baroni. Entrambi di Tenno e amici d'infanzia, decidono di unire le loro professioni per realizzarsi (Andrea si occupava della manutenzione di impianti termici e Lorenzo della realizzazione di impianti elettrici).

Nati "in piccolo" (la loro sede è stata un garage fino al 2015), il loro carattere li spinge presto a "pensare in grande" e così nel 2016 aprono il primo capannone. Nel giro di pochi anni, dal 2016 al 2024, il loro organico passa a 6 a 20 dipendenti

L'ultima tappa, importante, vede l'apertura di un nuovo capannone, con annessa sala riunioni, ad Arco.

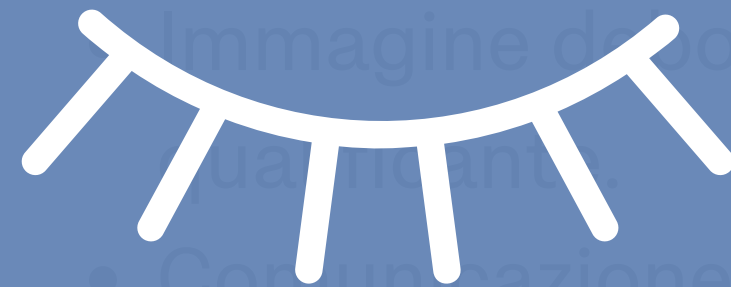
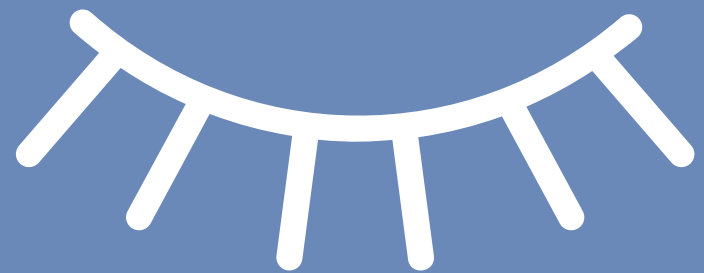


SOFT SKILL

- Disponibilità
- Problem solving
- Attenzione e cura dei dettagli

HARD SKILL

- Specializzazione
- Formazione continua



- Immagine debole e non qualificante.
- Comunicazione incentrata sui servizi e non sul cliente.
 - Carenze in fase di post-acquisto (es. raccolta di feedback e attività programmate di fidelizzazione).

INFORMAZIONI RISERVATE

T.A.Y.

THINKING ABOUT YOU

- Competenti, professionali.
- Disponibili, cortesi.
- Veloci nell'intervenire.

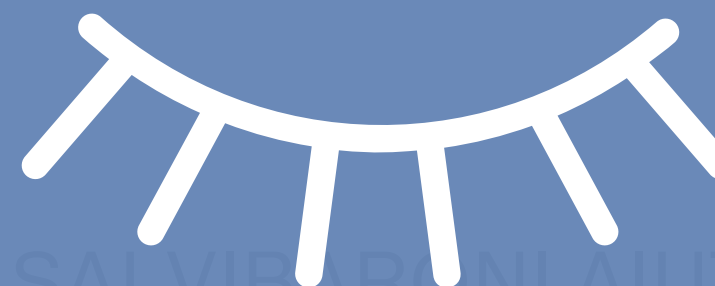
BRAND PILLARS



Etica
Soddisfazione del cliente
Formazione continua

U.S.P.

UNIQUE SELLING PROPOSITION



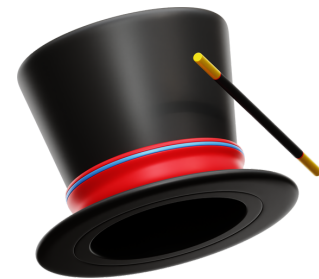
SALVIBARONI AIUTA le persone a
vivere nel comfort ATTRAVERSO
l'installazione o la manutenzione di
impianti termici/elettrici a regola
d'arte GRAZIE a tecnici di fiducia.

INFORMAZIONI RISERVATE

/ ALBERTOBONDONI.IT

ARCHETIPI

IL MAGO



Ti ossessiona capire come funzionano le cose e questo ti porta spesso a scoprire i principi fondamentali che le regolano. Chi ti seguirà lo farà per la trasformazione che puoi portare loro. La tua comunicazione, dunque, dovrebbe proprio ispirare il cambiamento e far capire come esso sia possibile.

L'ANGELO CUSTODE



Il tuo principale obiettivo è aiutare gli altri. Non ami l'egoismo, specialmente in te stesso. La generosità e l'altruismo caratterizzano la tua personalità. Il pubblico sarà attratto da te per la tua empatia. Il tuo obiettivo sarà proteggere e far sentire al sicuro chi ti segue e sceglie.

BUYER PERSONAS

PRIVATI

- **Range di età:** 35-55 anni
- **Reddito annuo medio:** €30.000-€50.000
- **Tone of voice:** rassicurante, attento alle esigenze individuali e all'efficienza energetica.
- **Problemi/frustrazioni:** Caldaie inefficienti che comportano bollette alte, paura di guasti o perdite di gas, disagio termico in casa durante l'inverno ed estate.
- **Pain points:** Elevati costi energetici, desiderio di un ambiente confortevole per la famiglia.
- **Soluzione offerta:** garantiamo impianti efficienti e sicuri, affidabili ed efficienti che riducono i costi energetici, garantiscono sicurezza grazie alla manutenzione professionale e creano un ambiente confortevole per tutta la famiglia.
- **Desideri e ambizioni:** comfort e benessere per tutta la famiglia, riduzione delle preoccupazioni finanziarie legate alle bollette energetiche.
- **Emozioni primordiali:** Sicurezza, protezione, tranquillità.
- **Trasformazione desiderata:** Vogliono essere in grado di contare su una caldaia affidabile, mantenuta adeguatamente.
- **Cosa esternamente influenza l'acquisto:** cose e persone esterne che influenzano l'acquisto: Amici e parenti che hanno già acquistato e utilizzato i servizi di manutenzione di caldaie, esperienze di vicini di casa che hanno avuto problemi con l'impianto di riscaldamento, recensioni online e forum dedicati a prodotti e servizi per la casa.



- **Trigger event:** malfunzionamento dell'impianto di riscaldamento esistente, l'inizio della stagione fredda che richiede un riscaldamento adeguato per la famiglia.
- **Principi comportamentali che inducono l'acquisto:**
 - **Principio di stabilità:** Sottolineare come la manutenzione regolare dell'impianto di riscaldamento porti a un ambiente stabile, senza guasti o malfunzionamenti improvvisi.
 - **Principio di fiducia nell'esperto:** Mostrare il supporto e l'esperienza del servizio di manutenzione professionale, garantendo una gestione serena e professionale dell'impianto di riscaldamento.
- **Principali benefici funzionali:**
 - **Affidabilità del servizio di manutenzione:** La famiglia desidera una società di manutenzione che sia affidabile e fornisca servizi tempestivi ed efficienti per garantire il corretto funzionamento dell'impianto di riscaldamento.
 - **Esperienza nel settore:** La famiglia cerca una società con esperienza nel settore, che abbia dimostrato competenza nella manutenzione di caldaie e sia in grado di risolvere eventuali problemi o guasti in modo professionale e affidabile.
 - **Assistenza 24/7:** Per la tranquillità della famiglia, è importante che la società di manutenzione offra assistenza continua, compresa la disponibilità a rispondere a chiamate di emergenza durante tutto



INFORMAZIONI RISERVATE

BUYER JOURNEY

TOFU

AWARENESS



La persona riconosce la necessità di ricorrere ai servizi di SB per affrontare progetti specifici, come:

- manutenzione ordinaria agli impianti termici;
- malfunzionamenti degli impianti termici;
- installazione pompe di calore (in futuro).

INFORMAZIONI RISERVATE

/ ALBERTOBONDONI.IT

COMPETITORS

PRINCIPALI COMPETITORS



ELETTRICO

Elettro M2

- Ledro
- <https://www.elettrom2.com>

WE Energy

- Riva del Garda
- <https://www.gastecnicatrentino.it>

Elimp

- Riva del Garda
- <https://www.grubersrl.it/it>

New Energy

- Riva del Garda - Trento
- <https://www.gastecnicatrentino.it>

Elettro-one

- Pietramurata - Trento
- <https://elettroone.it>

Clera

- Dro - Rovereto
- <https://www.grubersrl.it/it>

Gruber

- Riva del Garda
- <https://www.grubersrl.it/it>

TERMICO

Ceccato

- Riva del Garda
- <https://www.ceccatosrl.it/it>

Gastecnica Trentino

- Riva del Garda
- <https://www.gastecnicatrentino.it>

TERMICO ED ELETTRICO

Gruber

- Riva del Garda
- <https://www.grubersrl.it/it>

INFORMAZIONI RISERVATE

/ ALBERTOBONDONI.IT

BRAND DESIGN

IL NUOVO MARCHIO

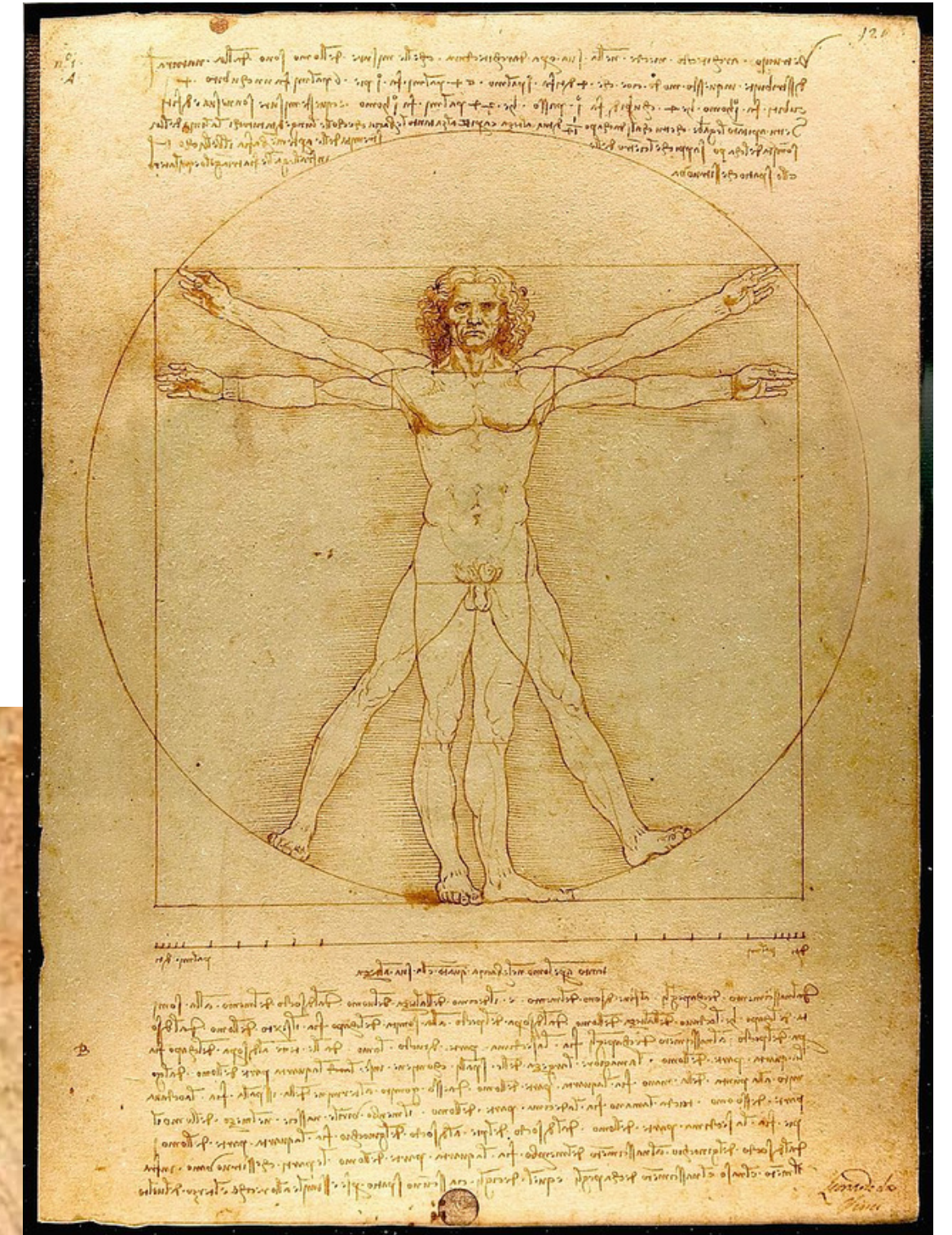
SALVI ✨
BARONI

SALVI ✨ BARONI

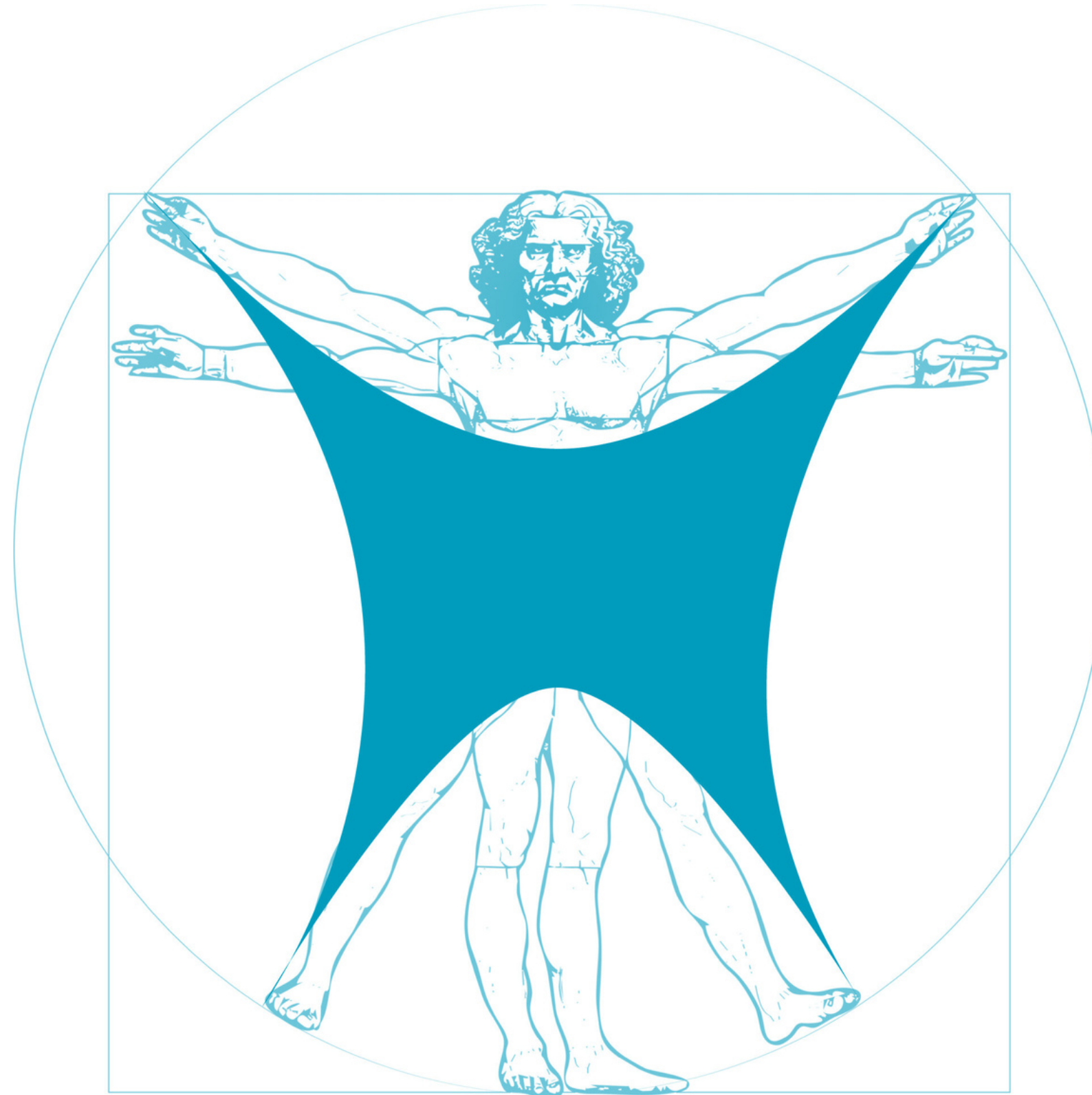


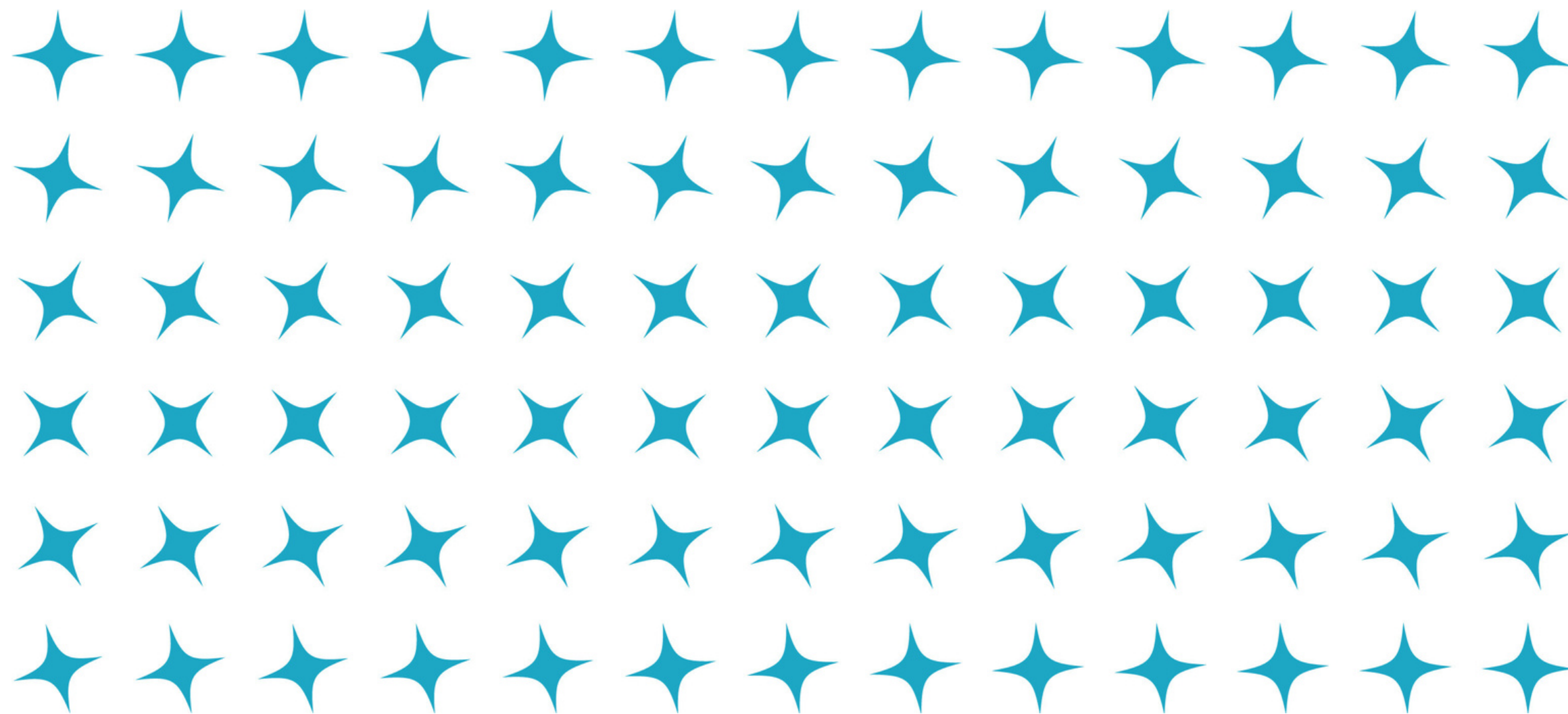
GENESI

Durante il primo incontro con il cliente è emerso fin da subito come le persone, intese sia come **dipendenti** che come **clienti**, fossero al centro di tutto.



Per dar vita a una nuova immagine coordinata che segnasse una svolta nella storia di Salvi Baroni, son partito col creare una forma definita dai punti cardinali della persona, dell'uomo, per eccellenza: il Vitruviano di Leonardo Da Vinci.





Questa forma è mutata col tempo acquisendo proporzioni più coerenti e con l'indice di rotazione ha assunto dei nuovi valori:

- dinamicità
- sguardo al futuro
- crescita
- formazione continua

Questa forma astratta,
definita in una scintilla, oltre
a veicolare i valori appena
elencati, contestualizza
l'azienda rappresentando i
settori di appartenenza:

- la scintilla che accende
una fiamma (divisione
termica);
- l'accensione di un
moderno LED (divisione
elettrotecnica).

FLASH!



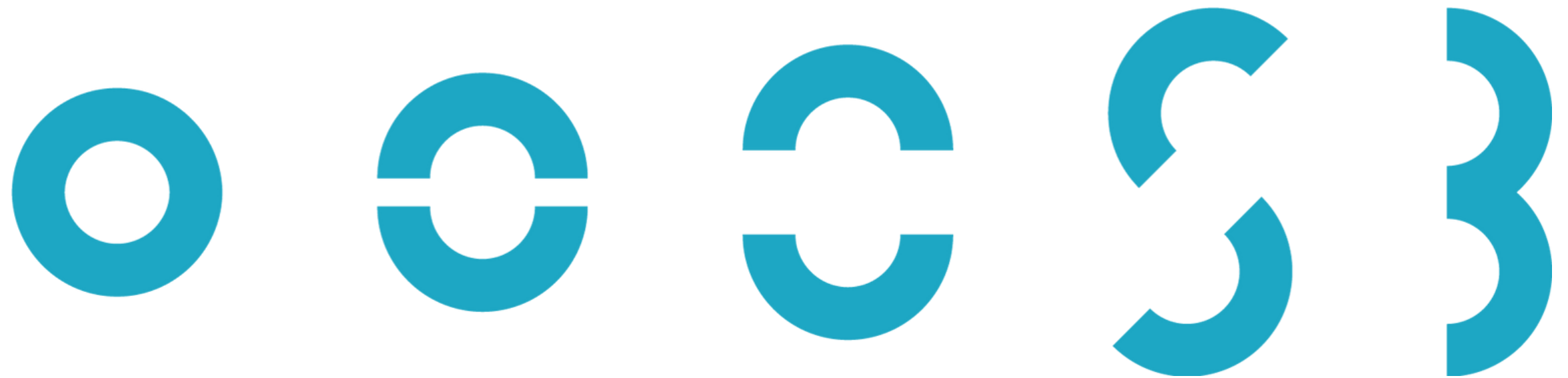
SCINTILLA



L'indice di rotazione non è casuale e imprime al marchio dinamicità, comunicando anche la volontà di esplorare il futuro senza ancorarsi al passato.

Il logotipo, la parte testuale del marchio, è stato creato partendo da un cerchio che, diviso a metà, rappresenta le iniziali dei due soci fondatori, Salvi e Baroni.

Tutte le altre lettere che lo compongono sono state concepite nello stesso modo, con gli stessi moduli e con le stesse proporzioni.



Se la lettera “S” è
rappresentata da due metà
di un cerchio, ruotate e
disassate opportunamente...

SALVI
BARONI

SALVI ✨
BARONI

... la “B” si compone delle
stesse metà del cerchio ma
sovrapposte e allineate.



Le lettere prevedono delle “erosioni”, cioè delle cancellazioni di alcune loro parti, che rendono il nuovo marchio ancor più originale e unico, oltre che moderno, pur mantenendo un’ottima leggibilità.

SALVI ✦
BARONI

SALVARI
BARONI

La spaziatura delle lettere a
spazio fisso, equidistante,
trasmette precisione e rigore.

Le lettere si “agganciano”
verticalmente l’una all’altra in
un continuum di linee parallele
verticali e orizzontali.





Le dimensioni del marchio
(logotipo più pittogramma)
rientrano nelle proporzioni
auree ricavate utilizzando la
costante di Fidia:
 $a/b = (a + b)/a$.

COLORI

BLUE BONDI

PANTONE 7703 C

Il colore Blue Bondi è una sfumatura medio scura di turchese ottenuto mischiando il blu, il rosso rubino, il giallo e il bianco. È un colore versatile e potente che attira l'attenzione e porta con sé la capacità di influenzare positivamente il nostro stato d'animo.

È un colore che incoraggia l'apertura mentale e la capacità di esprimersi con chiarezza. Per questo motivo, è spesso usato negli ambienti di lavoro o nelle stanze dove si svolgono attività di brainstorming e collaborazione.

La sua adattabilità in diversi contesti lo rendono una scelta eccellente per una vasta gamma di applicazioni, dal design degli interni alla moda e al branding.

ANTIQUE WHITE

PANTONE 9225 C

Il colore Antique White è una tonalità chiara e calda che deriva dal bianco, ma con una leggera sfumatura giallo-crema, ottenuta mischiando il giallo, il rosso, il nero e il bianco. È un colore elegante che trasmette un senso di semplicità e sobrietà.

A differenza del bianco puro, che può apparire freddo e asettico, l'Antique White risulta più piacevole e “confortevole”. Questo lo rende una scelta eccellente in ambito architettonico perché, seppur mantenendo le proprietà riflettenti del bianco, contribuisce a rendere gli spazi più luminosi e ariosi evitando l'effetto abbagliante del bianco puro.

ROYAL ORANGE

PANTONE 6017 C

Il Royal Orange è un colore che si ottiene mischiando il giallo, il rosso caldo, il nero e il bianco. È apprezzato per le sue qualità calmanti e positive. Pur essendo più delicato rispetto all'arancio brillante, il Royal Orange mantiene le stesse qualità energizzanti e stimolanti ma in una forma molto più soft.

È un colore invitante che trasmette una sensazione di accoglienza, comfort, benessere e socialità.

BILANCIAMENTO DEI COLORI

Il colore Blu Bondi è il protagonista indiscusso, l'Antique White è dedicato esclusivamente alle campiture e ad alcuni elementi grafici e può sostituire il bianco, mentre il Royal Orange ha il ruolo di richiamare l'attenzione (es. Call To Action) e non deve per nessun motivo sopraffare il Blu Bondi che è e deve rimanere il colore aziendale principale.



FONT

BARLOW

Barlow è una famiglia di font che si discosta dal classico Helvetica per le sue forme leggermente arrotondate. Progettato da Jeremy Tribby, il carattere tipografico attinge dallo stile visivo del pubblico californiano e ben si adatta al digital e al cartaceo, mantenendo in entrambi un'ottima leggibilità.

È inoltre un font open-source, pertanto è libero da licenze d'uso ed è implementabile facilmente sia nei comuni editor di testo (es. Word) che sul sito internet.

Vivamus rhoncus, nisl et dapibus elementum, odio tellus egestas erat, eu scelerisque nisl erat a est. Nunc vel justo ipsum. Morbi quis ultricies ipsum. Mauris molestie tempor ante, nec ultricies risus viverra non. Donec vulputate risus vitae elit suscipit, id elementum lectus lacinia. Nunc diam sem, commodo sit amet est non, posuere ultrices purus. Integer rhoncus, dui non placerat vestibulum, nibh urna facilisis diam, id blandit orci nibh eget justo. Cras interdum ipsum id enim semper, venenatis vestibulum eros condimentum.

Vivamus rhoncus, nisl et dapibus elementum, odio tellus egestas erat, eu scelerisque nisl erat a est. Nunc vel justo ipsum. Morbi quis ultricies ipsum. Mauris molestie tempor ante, nec ultricies risus viverra non. Donec vulputate risus vitae elit suscipit, id elementum lectus lacinia. Nunc diam sem, commodo sit amet est non, posuere ultrices purus. Integer rhoncus, dui non placerat vestibulum, nibh urna facilisis diam, id blandit orci nibh eget justo. Cras interdum ipsum id enim semper, venenatis vestibulum eros condimentum.

Vivamus rhoncus, nisl et dapibus elementum, odio tellus egestas erat, eu scelerisque nisl erat a est. Nunc vel justo ipsum. Morbi quis ultricies ipsum. Mauris molestie tempor ante, nec ultricies risus viverra non. Donec vulputate risus vitae elit suscipit, id elementum lectus lacinia. Nunc diam sem, commodo sit amet est non, posuere ultrices purus. Integer rhoncus, dui non placerat vestibulum, nibh urna facilisis diam, id blandit orci nibh eget justo. Cras interdum ipsum id enim semper, venenatis vestibulum eros condimentum.

Vivamus rhoncus, nisl et dapibus elementum, odio tellus egestas erat, eu scelerisque nisl erat a est. Nunc vel justo ipsum. Morbi quis ultricies ipsum. Mauris molestie tempor ante, nec ultricies risus viverra non. Donec vulputate risus vitae elit suscipit, id elementum lectus lacinia. Nunc diam sem, commodo sit amet est non, posuere ultrices purus. Integer rhoncus, dui non placerat vestibulum, nibh urna facilisis diam, id blandit orci nibh eget justo. Cras interdum ipsum id enim semper, venenatis vestibulum condimentum.

APPLICAZIONI

Biglietto da visita.





Block notes.

/ . ALBERTOBONDONI.IT

Lamina argento.

**SALVI
BARONI**

/ ALBERTOBONDONI.IT

Nuovo sito internet.



/ ALBERTOBONDONI.IT

Insegna esterna in alluminio
spazzolato DiBond stampato
a 1 colore (in questo caso
nero) con retro pannello
distanziale in Forex nero.
Nuovi canali social.



T-shirt.



/ ALBERTOBONDONI.IT





Felpa con cappuccio.

/ . ALBERTOBONDONI.IT



Badge di riconoscimento.

Automezzi.



/ ALBERTOBONDONI.IT







PRIMA,

SALVI

BARONI

ADESSO!

SALVI ✨
BARONI

MANUALE

MARCHIO

VARIANTI

–

Il marchio è disponibile in 3 varianti:

- originale, da preferire rispetto a tutti gli altri perché comunica al meglio l'identità aziendale;
- esteso, quando lo spazio disponibile è limitato in altezza;
- contratto, da utilizzare esclusivamente quando lo spazio disponibile è estremamente limitato, es. nelle immagini di profilo dei social.

The original logo consists of the word "SALVI" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a blue four-pointed star icon, and the word "BARONI" in the same font below it.

ORIGINALE

The contracted logo features a stylized blue "S" and "B" combined into a single symbol, followed by a blue four-pointed star icon.

CONTRATTO

The extended logo shows the words "SALVI" and "BARONI" in a bold, blue, sans-serif font, separated by a blue four-pointed star icon.

ESTESO

MARCHIO

MARGINI DI RISPETTO

–

Il marchio deve essere sempre contornato dai margini di rispetto che lo distanziano opportunamente dagli elementi vicini.

Lo spazio, pari all'altezza del carattere che lo compone, deve essere mantenuto sia orizzontalmente che verticalmente, indipendentemente dalla variante del marchio utilizzata, ed è quello minimo. Si suggerisce pertanto di lasciare al marchio il giusto spazio per dargli modo di esprimersi al meglio.



MARCHIO

ALTERAZIONI

–

Non è consentito alterare il marchio in alcun modo, per esempio deformandolo in larghezza o in altezza.

Il marchio deve essere sempre ingrandito o rimpicciolito proporzionalmente.

The logo consists of the word "SALVI" in a stylized, blue, sans-serif font, followed by a four-pointed star icon. Below "SALVI" is the word "BARONI" in a similar blue, sans-serif font, but with a slightly different character set (e.g., 'A' and 'O' are unique).The logo is horizontally stretched, making the letters and the star icon wider than in the original version.The logo is vertically stretched, making the letters and the star icon taller than in the original version.The logo is horizontally compressed, making the letters and the star icon narrower than in the original version.

MARCHIO

COLORI

–

Il marchio può essere
riprodotto in 3 colori:

- originale (P7703C);
- positivo (nero);
- negativo (bianco).

Non è consentito riprodurlo in
qualsiasi altro colore
differente da quelli sopra
citati.

The logo consists of the words "SALVI" and "BARONI" stacked vertically in a bold, sans-serif font. A stylized four-pointed star is positioned to the right of "SALVI". The entire logo is rendered in a medium blue color against a light gray background.The logo consists of the words "SALVI" and "BARONI" stacked vertically in a bold, sans-serif font. A stylized four-pointed star is positioned to the right of "SALVI". The entire logo is rendered in black against a light gray background.The logo consists of the words "SALVI" and "BARONI" stacked vertically in a bold, sans-serif font. A stylized four-pointed star is positioned to the right of "SALVI". The entire logo is rendered in white against a solid blue background.

COLORI

-

Il colore aziendale è il Blue Bondi, che poi è anche quello del marchio, mentre l'Antique White e il Royal Orange sono di supporto e vanno utilizzati con parsimonia e sempre con un senso logico (es. l'arancio nelle Call To Action).

BLUE BONDI

PANTONE P7703C

HTML #009CBD

LAB 58 -28 -30

ANTIQUE WHITE

PANTONE P9184C

HTML #EFE4CE

LAB 91 2 12

ROYAL ORANGE

PANTONE P6017C

HTML #FB914A

LAB 72 38 56

FONT

–

Il font aziendale è il Barlow Semi Condensed e può essere utilizzato sia nella versione regular che bold e semibold.

Si sconsiglia l'utilizzo della variante Italic.

BARLOW SEMI CONDENSED REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890!"£\$%&/()=?^+*@#;:~_

BARLOW SEMI CONDENSED BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890!"£\$%&/()=?^+*@#;:~_

CARTA INTESTATA

–

Il documento elettronico
presenta la prima pagina di
copertina con il marchio
grande e le successive con il
marchio più piccolo, così da
guadagnare spazio e
risparmiare carta.

Si consiglia di utilizzare
esclusivamente gli stili di
paragrafo inseriti nel modello
elettronico del documento,
proporzionati accuratamente
l’uno con l’altro.



PROGETTO IMPIANTO FOTOVOLTAICO _ TITOLO 1

Lorem ipsum dolor sit amet _ Titolo 2

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed do eiusmod? _ Titolo 3 (sottotitolo)

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

Tempor incidunt ut labore?

- Lorem ipsum dolor sit amet,



- consectetur adipiscing elit,
- sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Cillum dolore eu fugiat

Euaerat _ Titolo 4 (sotto-sottotitolo)

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Veritatis comune

Sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur.

Etiam tristique tempus consectetur. Donec blandit, urna quis sagittis eleifend, elit leo euismod mi, in blandit massa elit quis neque. Donec tincidunt tempus nisi, a pulvinar libero eleifend nec. Aenean et quam a orci blandit porttitor scelerisque quis quam. Sed aliquet sodales metus sit amet fringilla. Nam pulvinar ut nulla viverra volutpat. Morbi id leo non risus ornare imperdiet.

Sed dignissim elit sem, eget convallis quam pharetra sed. Nam tristique ex nulla. Vestibulum eget augue egestas, venenatis dolor et, facilisis lorem. Curabitur tellus massa, pretium eu imperdiet sed, porta sed ante. Cras felis dolor, feugiat vitae arcu eget, efficitur pharetra urna. Praesent vel elit nec est dictum euismod. Nam suscipit a augue a pharetra. Nullam in dolor molestie, vulputate orci nec, sagittis libero. Vivamus nec purus nec lacus interdum condimentum a ac tortor.

Donec convallis vestibulum orci id convallis. Phasellus mollis erat metus, id faucibus arcu ultrices vitae. Vivamus non lacus quis sapien facilisis porta sit amet vel ligula. Nulla sit amet lacus pharetra, feugiat enim id, pretium arcu. Etiam lobortis vulputate orci, non accumsan sapien pretium sed. Integer non eros ornare, venenatis lectus at, dictum diam. Nam feugiat suscipit ligula. Nunc tincidunt erat velit, vel maximus sem id.

Donec convallis vestibulum orci id convallis. Phasellus mollis erat metus, id faucibus arcu ultrices vitae. Vivamus non lacus quis sapien facilisis porta sit amet vel ligula. Nulla sit amet lacus pharetra, feugiat enim id, pretium arcu. Etiam lobortis vulputate.

FOGLIO
ELETTRONICO

Il foglio elettronico presenta le stesse impostazioni della carta intestata (es. tipologia e dimensioni dei font).

Non esistendo gli stili di paragrafo nel formato Excel, si consiglia di copiare e incollare le varie celle senza modificare il font e/o lo stile.



Spett.le
Alberto Bondoni
Via Bersaglio 2
25070 Anfo (BS)

Ledro, 15 marzo 2024

OGGETTO: Come da Vostra gentile richiesta, di seguito Vi proponiamo nostra migliore offerta per l'installazione dell'impianto elettrico presso la Vostra abitazione.

CUCINA/SOGGIORNO					
14	punto luce	cad/€	24,04	tot.€	336,56
10	punto comando domotico	cad/€	96,60	tot.€	966,00
0	spia led comando luce	cad/€	10,12	tot.€	-
9	punto presa 10/16A	cad/€	53,13	tot.€	478,17
19	punto presa unel	cad/€	61,12	tot.€	1.161,28
2	punto presa TV/SAT	cad/€	77,17	tot.€	154,34
1	punto presa tel	cad/€	49,45	tot.€	49,45
2	punto presa cat5	cad/€	75,33	tot.€	150,66
1	punto allaccio termostato	cad/€	39,68	tot.€	39,68
1	punto termostato domotico	cad/€	124,20	tot.€	124,20
1	punto allaccio citofono	cad/€	40,83	tot.€	40,83
0	pulsante targhetta	cad/€	56,81	tot.€	-
0	suoneria	cad/€	53,82	tot.€	-
1	punto allaccio emergenza	cad/€	39,68	tot.€	39,68
1	lampada emergenza 8W	cad/€	113,51	tot.€	113,51
BAGNO					
2	punto luce	cad/€	24,04	tot.€	48,08
2	punto comando domotico	cad/€	96,60	tot.€	193,20
0	spia led comando luce	cad/€	10,12	tot.€	-
2	punto presa 10/16A	cad/€	53,13	tot.€	106,26
3	punto presa unel	cad/€	61,12	tot.€	183,36
1	punto allaccio termostato	cad/€	39,68	tot.€	39,68
1	punto termostato domotico	cad/€	124,20	tot.€	124,20
CORRIDOIO/DISBRIGO					
4	punto luce	cad/€	24,04	tot.€	96,16
2	punto comando domotico	cad/€	96,60	tot.€	193,20
0	spia led comando luce	cad/€	10,12	tot.€	-
1	punto presa 10/16A	cad/€	53,13	tot.€	53,13
1	punto presa unel	cad/€	61,12	tot.€	61,12
RIPOSTIGLIO					
1	punto luce	cad/€	24,04	tot.€	24,04
1	punto comando domotico	cad/€	96,60	tot.€	96,60
0	spia led comando luce	cad/€	10,12	tot.€	-
1	punto presa 10/16A	cad/€	53,13	tot.€	53,13

Salvi Baroni
Via Mosolivo 7, 38067 Ledro (TN) _ 0464/743135 _ salvibaroni.it

Pag. 1 di 4

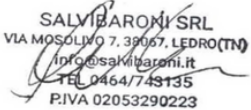
1	punto predisposizione sensore	cad/€	66,70	tot.€	66,70
---	-------------------------------	-------	-------	-------	-------

VARIE

1	linea alimentazione cancello	cad/€	0,00	tot.€	-
1	linea illuminazione esterna	cad/€	0,00	tot.€	-
1	orologio crepuscolare	cad/€	0,00	tot.€	-
1	predisposizione tubazione linea fibra ottica	cad/€	0,00	tot.€	-

ILLUMINAZIONE DA DEFINIRE

Cordiali Saluti



CONDIZIONI

Inserire le condizioni suddividendo ogni paragrafo in una riga e ridimensionare quest'ultima come segue: 1 linea di testo > 13+13 di interlinea=h26, 3 linee di testo > 39+13 di interlinea=h52, e così via. In pratica a ogni inea di testo (h13) aggiungere l'interlina di 13 per staccare il paragrafo da quello precedente e aumentare la leggibilità del documento

PAGAMENTI

40% a inizio lavori
40% a conduttori tirati
20% a termine lavori
Il presente preventivo ha validità 30gg.
I prezzi preventivati sono al netto di IVA

Salvi Baroni
Via Mosolivo 7, 38067 Ledro (TN) _ 0464/743135 _ salvibaroni.it

Pag. 4 di 4

FIRMA EMAIL

-

La firma è stata creata in modo da essere compatibile con qualsiasi programma di posta elettronica.

La struttura è la seguente:

- nome e cognome;
- ruolo;
- ragine sociale (telefono e sito internet cliccabili)
- marchio in negativo

Si consiglia di non affiancare al marchio aziendale alcun elemento grafico.



SEGNALETICA

-

Il pittogramma che compone il marchio (il flash) è l'elemento principale da utilizzare in tutta la segnaletica.

Oltre ad attirare l'attenzione, è un forte richiamo all'immagine coordinata aziendale.

Il pittogramma segue le stesse regole di utilizzo del marchio.



Cheers!